

PROPUESTO DE AUSPICIO
59a CONFERENCIA ANUAL DE IFFO
4-6 DE NOVIEMBRE 2019, Shanghai

*IFFO quisiera invitarle a auspiciar nuestra
próxima Conferencia Anual*



IFFO

LA ORGANIZACION DE INGREDIENTES MARINOS



Acerca de la Conferencia

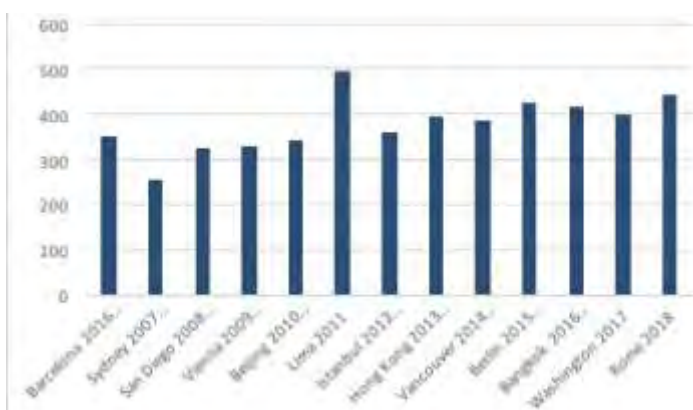
Celebrada cada año en una ciudad diferente desde hace casi 60 años, la Conferencia Anual de IFFO es la única conferencia en el mundo dedicada a la industria de harina y aceite de pescado, que incluye el procesamiento de otros ingredientes marinos, y sus socios de la cadena de valor.

Esperamos que sea una reunión muy exitosa – que refleje la estrategia del organizador de aplicar ciencia, tecnología y análisis de negocios a las preocupaciones comerciales del sector de la proteína y del aceite marino y las cadenas de suministro vinculadas; éstas oscilan desde los pescados y mariscos cultivados, a la nutrición de animales de granja y mascotas además del mercado de los omega-3 para la salud humana.

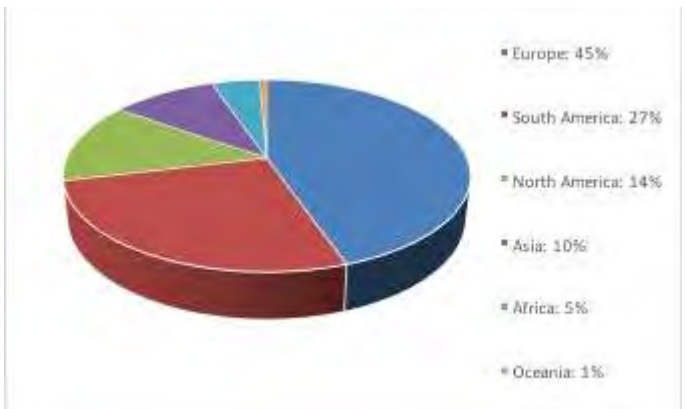
Quiénes asistirán

Anticipamos contar con más de 500 delegados de unos 45 países en la conferencia de Shanghai. La asistencia a las conferencias se ha mantenido bastante alta, como se demuestra a continuación.

Número de delegados en la conferencia anterior



Origen de los delegados en la Conferencia Anual de IFFO en Roma 2018



Nuestra audiencia se compone de personas claves en la toma de decisiones de las siguientes disciplinas:

- Los fabricantes más grandes de harina y aceite de pescado del mundo
- Los comerciantes y exportadores
- Los productores de alimento acuícola y agrícola
- Las refinerías de aceite de pescado
- Laboratorios y consultores analíticos
- Proveedores de suplementos nutricionales para el ganado de cría
- Bancos, aseguradoras y minoristas
- Los proveedores de equipos
- Los fabricantes de suplementos nutricionales humanos (omega-3)
- Los acuicultores y fabricantes de alimentos para mascotas

Se trata de la principal conferencia de la industria y está enfocada al nivel de los propietarios y la alta dirección.



Quiénes somos

IFFO es la organización no gubernamental que representa y promueve la industria de ingredientes de origen marino así como de aceite y harina de pescado a nivel mundial.

Somos respetados a nivel mundial y representamos a la industria en los foros internacionales, tenemos carácter consultivo especial en la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Comisión y el Parlamento de la UE.



El objetivo de IFFO es actuar en nombre de los productores de harina y aceite de pescado y de sus socios comerciales para consolidar la situación global de la industria, asegurándose de que el futuro del suministro mundial sea sostenible. Los miembros de IFFO residen en más de 55 países, representan más del 50% de la producción mundial y el 75% de aceite y harina de pescado que se comercializa a nivel mundial. Si bien estos productos son el núcleo de nuestra industria, en los últimos años se ha producido una ampliación para incluir el cultivo de algas marinas y la producción de harina y aceite de krill. Nuestros miembros incluyen productores, comerciantes, empresas de alimentación, las refinerías de aceite comestible, los minoristas, las instituciones financieras, gubernamentales y organizaciones no gubernamentales.

Qué hacemos

- Proporcionar información sobre la producción de harina y aceite de pescado
- Analizar e informar acerca de los cambios en las condiciones del mercado
- Proporcionar información sobre temas ambientales y defender la imagen de la pesca industrial y la industria de la harina y el aceite de pescado
- Proporcionar una red de información para miembros incluyendo el asesoramiento desde el Secretariado
- Organizar conferencias y reuniones de miembros como un foro para información, educación, red de contactos, y discusión sobre los asuntos de importancia para la industria
- Proporcionar información sobre las regulaciones actuales y propuestas que afectan a la harina y al aceite de pescado en diferentes mercados
- Promover las ventajas de la harina y el aceite de pescado por medio de la participación como presentadores en acontecimientos internacionales, publicar artículos en la prensa comercial internacional y conectar con los usuarios además de hacerlo a través de un portal web interactivo
- Llevar a cabo investigación y desarrollo sobre la harina y el aceite de pescado para asegurar el mejor uso posible de los nutrientes del pescado para la salud y el bienestar de los humanos y los animales. Lobbying para la liberalización comercial de modo que cada vez más mercados estén disponibles para la venta de la harina y el aceite de pescado sin tarifas arancelarias injustas o barreras para-arancelarias
- El Estándar Global de Suministro Responsable para harina y aceite de pescado (IFFO-RS), que proporciona una oportunidad a los productores de demostrar el suministro responsable y la producción responsable y para obtener la certificación que lo han logrado, auditada de manera independiente





Auspicio

IFFO está en una situación ideal para comunicar su mensaje de forma efectiva al mercado global de ingredientes marinos y le proporcionará una oportunidad sin igual para penetrar aún más en el mercado. Al promover su mensaje a nuestros miembros internacionales usted tendrá una oportunidad única para hacer crecer y desarrollar su negocio.

Programa de la Conferencia

La conferencia tendrá una duración de tres días, de lunes a miércoles, incluyendo una Recepción de Bienvenida y una Cena de Gala. Ofrece una buena mezcla de temas relacionados con el negocio y las redes sociales. El programa profesional cuenta con intervenciones de oradores de renombre invitados del mundo de la venta de alimentos, materias primas, financiero y de pesca, así como expertos de la nutrición humana y animal. Además habrá sesiones interactivas sobre temas especializados vinculados al tema de la conferencia.

Day	Mañana	Tarde	Noche
Lunes 4 de Noviembre	Registro Paseo por la ciudad Reunión del Directorio	Sesión Interactiva	Recepción de Bienvenida
Martes 5 de Noviembre	Foro de mercado I	Foro Técnico	
Miércoles 6 de Noviembre	Foro de mercado II	Sesión de Clausura	Cena de Gala

Nuestra capacidad para constantemente atraer asistentes influyentes, proporcionando acceso a ponentes de alto nivel en un entorno de red relajado, es la clave de nuestro éxito. La conferencia anual de Roma proporcionará a los auspiciadores exposición y acceso a los delegados que tengan la capacidad de influir en la selección de productos y servicios dentro de sus organizaciones. La conferencia también le ofrece la oportunidad de demostrar su apoyo y compromiso con la industria de ingredientes marinos.



Niveles de auspicio

Beneficio	Platino US\$40,000	Oro VENDIDO	Silver \$12,000	Bronze \$7,500
<p>El Auspicio Exclusivo de la Cena de Gala le dará la oportunidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar un discurso de 10 minutos en la cena - Exhibir exclusivamente su marca corporativa en la entrada de la cena; así como un anuncio de página completa en nuestro programa de conferencias - Colocar un regalo corporativo en cada asiento - Reservar una mesa en la cena 	SÍ	-	-	-
<p>El Auspicio Exclusivo de la Recepción de Bienvenida le dará la oportunidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar un discurso de 5 minutos en el sesión de la tarde del lunes -Exhibir exclusivamente su marca corporativa en la recepción; así como en el programa de la conferencia 	-	SÍ	-	-
Enviar un correo electrónico por adelantado a toda la lista de delegados, destacando su empresa antes del evento	SÍ	SÍ	-	-
Anuncios en el paquete de delegados para reforzar su mensaje siguiendo el correo electrónico por adelantado	SÍ	SÍ	-	-
Colocación de logo- su logo se incluirá en todos los carteles de reconocimiento auspiciador y en la página de auspiciador de nuestro sitio	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Registro Complementario de Delegados - el número de registros que se muestran en los niveles	4 (Valor \$10,000)	3 (Valor \$7,500)	2 (Valor \$5,000)	1 (Valor \$2,500)
Los artículos de la lista de compras están en la siguiente página; el valor se muestra en los niveles	-	-	\$12,000	\$7,500





Lista de compras

Los auspiciadores Plata y Bronce deben elegir elementos de la siguiente lista para auspiciar individualmente. Tenga en cuenta que algunos de los elementos a continuación no estarán disponibles con retraso en la notificación.

Para ser auspiciadores de Plata deben elegir un mínimo de \$12,000

Para ser auspiciadores de Bronce deben elegir un mínimo de \$7,500

Artículos del lugar

Artículo	Costo (US\$)
Sesión de Apertura - es la sesión más concurrida y su logo será mostrado en el comienzo y aparecerá en todas las menciones de la Sesión de Apertura.	\$12,000
Señalización oficial de la Conferencia - Su logo aparecerá en la señalización de la conferencia, ayudando a los delegados a llegar a la ubicación deseada.	\$4,500
Tarjetas - llaves del hotel (sujeto a la aprobación del hotel) - Su material gráfico o logo se incluirán en las tarjetas-llaves de marca que se dan a todos los delegados que se alojen en el hotel de conferencias; los gastos de impresión son adicionales.	VENDIDO
Equipo audio-visual de la sesión - su logo aparecerá en una diapositiva de espera en todos los salones de las sesiones durante los descansos.	\$7,500
Coffee break - Puede proporcionar banners que se mostrarán en las zonas de catering de todos los puntos de café, ubicados cerca o dentro de las salas de sesiones. También puede suministrar artículos de marca, sujeto a la aprobación del recinto.	VENDIDO
Mostrador de recepción - Usted puede manejar el mostrador de recepción, que estará en un lugar destacado dentro del recinto. Este mostrador tendrá que ser atendido por un conserje que proporcionará a los delegados información útil acerca de Roma, incluyendo las atracciones locales y lugares para comer. Su logo se visualizará en el mostrador y también puede proporcionar artículos de marca adicionales, tales como bolígrafos, pads, mapas de la ciudad y folletos de la empresa.	\$3,000 + costo
Colocación de artículos en sala de reuniones - Puede proporcionar artículos promocionales y con su marca y los colocaremos en las sala de reuniones.	\$7,500
Colocación del artículo en las habitaciones - Sus regalos promocionales y con su marca se colocarán en las habitaciones de los huéspedes.	\$7,500



Artículos oficiales de la Conferencia

Artículo impreso Costo (US\$)

Paquetes de delegados : un artículo de perfil alto, muy solicitado. La conferencia suministrará a cada delegado un paquete de participante y su logo será impreso en la parte frontal del paquete junto con el logo de la conferencia y los detalles del evento.

VENDIDO

Anuario Estadístico - Puede incluir un anuncio completo en la contraportada del Anuario (A5), que es una publicación anual y es la fuente más completa de estadísticas sobre la producción de harina y aceite de pescado, el consumo, los precios, las proteínas competidoras y aceites, así como información acerca de los animales terrestres, la producción de peces de cultivo y fabricación de alimento en la industria. El Anuario se incluye en los paquetes de los delegados que se distribuyen a todos los delegados de la conferencia (y a los miembros no asistentes de IFFO).

\$4,500

Anuncios en el Programa final - Un anuncio de página completa o media pueden ser incluidos en nuestro Programa de Conferencia, que será entregado a todos los delegados en su paquete al momento de registro. Los costos son:

Contraportada exterior (A4) **\$7,500**

Media página en la contraportada interior (A5) **\$3,000**

Artículos proporcionados por el Auspiciador Costo

Bolígrafos: puede proporcionar bolígrafos con su logo que se incluyen en todos los paquetes de los delegados

VENDIDO

Cordones de delegados - Usted puede proporcionar los cordones con su logo que se utilizarán para las insignias de delegados

VENDIDO

Anuncios del paquete de participante (folleto o anuncio) - Podrá incluir un anuncio único, impreso de doble cara máximo A4 en tamaño, que se incluirá en el paquete del participante. Nos lo puede enviar o podemos imprimirlas. (Máximo 4 anuncios permitidos).

\$3,000

Anuncio del paquete de participante (regalo) - Usted podrá incluir un regalo de marca en el paquete de delegados. Algunas ideas son: tarjetas de memoria (USB), agendas de bolsillo o marcadores de libros. Su regalo debe ser aprobado por IFFO.

\$3,000 + costo

Los paquetes de auspicio deben ser pagados por completo hasta el 31 de agosto 2019, con un depósito pagable no reembolsable del 10% a la recepción de la factura. Si estas condiciones de pago, o los paquetes incluidos en esta propuesta, no encajan dentro de sus estructuras presupuestarias actuales, puede estar seguro de que haremos todo lo que esté a nuestro alcance para satisfacer sus necesidades.



Contactos Principales



Petter M. Johannessen, Director General, Reino Unido

Petter se unió a IFFO en 2018 como Director General. Petter anteriormente fue Director de Negocios Globales de Riesgo y Gestión de Abastecimiento en Cargill Aqua Nutrition y antes de asumir ese rol trabajó como Director de la Cadena de Suministro y Jefe Global de Abastecimiento y Adquisiciones del Grupo EWOS. Mientras estuvo en EWOS, trabajó estrechamente con IFFO y realizó presentaciones en nombre del sector de alimentos balanceados en las Conferencias Anuales de IFFO. Petter también ha trabajado en PWC y KAVLI Holding. Tiene un Diploma en Marketing Internacional y una licenciatura en administración de empresas de la Escuela Noruega de Administración. También estudió economía petrolera, economía y ciencias en la Universidad de Bergen.

Contacto: pmjohannessen@iffo.net Teléfono: (44) 7376 027172



Jorge Mora, Operations Director, Perú

Jorge se unió a la organización en 2006 como Gerente de Administración y Finanzas y fue promocionado en abril de 2009 a Director de Operaciones con responsabilidad de los servicios a los miembros y de la gestión del día a día de la organización. Anteriormente Jorge trabajó para la Water Industry Commission en Stirling, Escocia y para la Southern Peru Copper Corporation en Lima, Perú. Jorge estudió Ingeniería Industrial en la Universidad de Lima y obtuvo su maestría en administración de negocios (MBA) en la Universidad de Cambridge.

Contacto: jmora@iffo.net Teléfono: (51) 1442 1133



Maggie Xu, China Director, China

Maggie se unió a IFFO en octubre de 2011 como Directora de China y fue promovida en octubre de 2013 a China Director. Anteriormente fue comisionada de Comercio responsable de pescados, mariscos, carne y productos procesados de alimentos y bebidas en la Embajada de Canadá ante la R.R. China durante diez años. Maggie tiene una B.A. licenciatura en idioma inglés y completó una escuela de verano otorgada conjuntamente por la London School of Economics y la Universidad de Pekín sobre finanzas internacionales.

Contacto: mxu@iffo.net Teléfono: (86) 10 6310 6190

Presidente y Vicepresidente de IFFO



Eduardo Goycoolea, Presidente, Chile

Eduardo es uno de los fundadores de IFFO, cuando se fusionaron IFOMA y FEO, y también fue co-presidente de IFFO durante su primer año. Se retiró de su cargo como Director Comercial de Blumar en 2017 tras 23 años de carrera en gestión, asimismo se retiró de El Golfo, antes de su fusión con Itata en el 2011. Ha sido miembro del directorio de IFFO y varias organizaciones internacionales de pesca, y ha actuado como asesor. Eduardo es actualmente el Director Ejecutivo de New World Currents, una empresa conjunta de cuatro empresas salmoneras chilenas en el mercado chino. También representa a Global Salmon Initiative en el diseño y desarrollo del nuevo estándar de alimentos balanceados de ASC.



Anne Mette Baek, Vicepresidenta, Dinamarca

Anne Mette es la directora ejecutiva de Marine Ingredients Denmark que representa a la industria danesa de harina de pescado y aceite de pescado. También dirige la asociación internacional de productores europeos de harina y aceite de pescado: EUfishmeal. Manteniendo estos puestos desde 2013, Anne Mette tiene una historia demostrada de trabajo en la industria pesquera. En el pasado, Anne Mette ha trabajado en el servicio exterior danés y tiene una sólida experiencia en gestión pública, comunicaciones políticas y relaciones internacionales. Anne Mette ha sido miembro de la Junta Directiva de IFFO desde 2014 y es miembro de la junta de varias organizaciones europeas de pesca y mercado.





Contacto

IFFO, Unit C, Printworks, 22 Amelia Street
London, SE17 3BZ, United Kingdom

Tel: +44 (0)2030 539 195

Fax: +44 (0)2030 539 196

e-mail: secretariat@iffo.net

www.iffo.net